

de más de 10.000 aplicaciones de cuatro plataformas diferentes: Windows, Macintosh, Linux (Ubuntu) y PocketPC. También existe una versión en inglés de Uptodown.com orientada al sector anglosajón. En cuanto a Sniptime.com, se hizo pública hace solo unos meses, y en poco tiempo ya es uno de los "agregadores" de anuncios clasificados más importantes de toda España, con casi un millón de anuncios que más de 25.000 personas visitan cada día.

¿qué tipo de archivos son más descargados en uptodown.com? ¿cuál es el perfil de los usuarios?

En Uptodown.com tienen bastante importancia las aplicaciones agrupadas en las categorías de personalización del sistema, antivirus, Internet o multimedia. En líneas generales, el usuario común de Uptodown.com, principalmente joven, busca aplicaciones útiles, novedosas y atractivas.

contáis con el segundo portal de descargas más importante en español, pero ¿cómo os veis a nivel internacional?

Nuestra comunidad es la más importante y con más actividad del mercado latinoamericano. Seguimos trabajando en la versión en inglés para dar en pocos meses el salto al mercado internacional. En este sentido creemos que nuestro producto puede funcionar muy bien fuera de España, somos muy optimistas.

el éxito de la web ha supuesto que tengáis acuerdos con empresas tan importantes como la que desarrolla el grabador nero. ¿cómo conseguisteis este acuerdo por el cual podéis vender online la octava versión del programa casi en exclusiva? ¿qué proyectos similares manejaís?

Gracias a nuestro empeño en ofrecer productos destinados al usuario, usables, accesibles y con una mentalidad basada en el largo plazo, los grandes fabricantes han comenzado a confiar sus productos en nosotros. Esperamos dar pronto algunas buenas noticias para el comercio electrónico relacionado con software.

¿cómo es vuestra relación con empresas del sector, organismos e instituciones?

Estamos muy en contacto con el sector emprendedor malagueño a través del CADE y colaborando con iniciativas como MalagaTIC. Nuestra vocación de desarrollar una incubadora es una motivación para no perder el contacto con compañeros que están empezando ahora. Este interés por suerte es recíproco



por parte de las instituciones que nos han premiado en diversas ocasiones a través de premios como el de Málaga Joven a la empresa emprendedora del año (2006) o el Premio Ratón a la mejor empresa (2007). En cuanto al sector, somos muy activos y accesibles, procuramos asistir a los eventos nacionales buscando acuerdos que nos ayuden a hacer más grande Media Ingea y a nuestros "partners". También estamos en contacto directo con los grandes portales del sector e incluso nuestra competencia.

¿qué nuevos horizontes de actuación tenéis planteados de aquí a un futuro cercano? ¿cómo os veis a media ingea de aquí a cinco años?

Vemos a Media Ingea como una red de empresas de base tecnológica que comparten el conocimiento estratégico del sector y que represente la ambición y espíritu emprendedor andaluz en todo el mundo. Queremos que con el paso de los años, la empresa sea una incubadora que, a diferencia de otras, trabaje en pro del emprendedor y ponga el foco sobre el usuario en todos sus proyectos.

contadme algo más que queráis destacar y se haya quedado en el tintero...

Sólo queríamos dar las gracias a Aula Magna por escucharnos y permitirnos divulgar nuestra visión particular de cómo afrontar un proyecto en Internet.



Uptodown.com es hoy la comunidad más activa en España y Latinoamérica en descargas de software. En cuatro años contamos con más de 12 millones de usuarios únicos que pasan cada mes por nuestro portal.



4º Premio Andaluz de Trayectorias Académicas